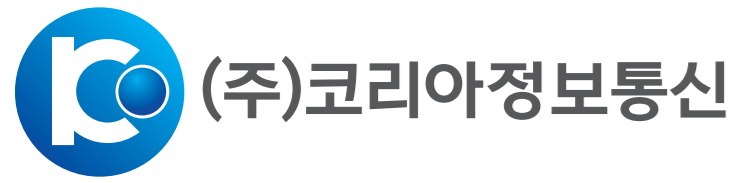


# CI Corporate Identity



※ 디자인의 조합성으로 고려하여 어떠한 경우라도 위와같은 경우 이외에 임의로 변형 할 수 없습니다.

로고의 심벌마크는 (주)코리아정보통신 영문 KOREA의 'K'와 터치 포인트를 상징하는 점으로 표현하였으며, 기업의 공식적인 이미지를 표기하기 위해 특별히 디자인된 것입니다.

※ 한글 서체 : 넥슨Lv1고딕 Bold ※ 영문 서체 : 넥슨Lv1고딕 Reagular  
출처 : <http://levelup.nexon.com/font/index.aspx>

※ 전용색상

C 0 M 0 Y 0 K 100	C 97 M 73 Y 0 K 0	C 74 M 22 Y 0 K 0

로고는 수정 및 변형을 할 수 없으며, 정해진 규정대로 사용해야 합니다.

# BI Brand Identity

뷰라이프 는 디스플레이 위에 빛이 반사하여 꽃처럼 빛이 퍼지는 모습을 표현하며, 쪽 뿔은 직선은 고도의 기술력으로 도전하는 의지와 열정을 나타냈습니다.



화이트



블랙



로고는 수정 및 변형을 할 수 없으며, 정해진 규정대로 사용해야 합니다.

# BI Brand Identity

인디스의 산업을 영문으로 'Industrial' 과 디스플레이의 'Display' 합성어 위에 붉은 터치 포인트를 표시하여 감각적이고 세련된 로고를 표현하였습니다.



PINK color  
PANTONE 7636C  
CMYK 16/100/69/4  
RGB 170/36/71  
HEX #aa2447



화이트



블랙



로고는 수정 및 변형을 할 수 없으며, 정해진 규정대로 사용해야 합니다.